

COMMENT CRÉER UN

tiers-lieu ?

Comme il existe autant de façons de faire que d'initiatives, nous avons souhaité présenter un regard sur leurs processus de création. Cette proposition d'itinéraire est issue de retours d'expériences et de savoirs tacites collectés par La Coopérative des Tiers-Lieux auprès d'utilisateurs, de concierges et de gérants d'espaces.

La mise en commun et le croisement de ces données ont permis de découper la vie d'un tiers-lieu en six phases. Ce parcours est conçu pour décliner les alternatives de développement à chaque étape de la conception d'un tiers-lieu, de l'amorçage à l'ancrage local en passant par l'animation de la communauté.

Cette infographie sert de révélateur critique. En effet, les étapes clés sont ponctuées de réflexions illustrant les dérives, les écarts, les pratiques spécifiques et les principes fondamentaux qui gravitent autour de la création collective d'un tiers-lieu. Ceci n'est pas un mode d'emploi mais un panorama des possibles.

- Ok** Pratiques fondamentales
- !** Pratiques limitées
- ?** Pratiques spécifiques
- No** Pratiques dérivées

départ

TIERS-LIEU STRUCTURANT ET DE PROXIMITÉ

Le tiers-lieu rural fait référence à ce petit café de village, fermé l'année passée, qui permettait de faire des rencontres, créer du lien, donner de l'information, du service... On y retrouve ses habitudes et des gens de passage.

TIERS-LIEU DE PROXIMITÉ

Le tiers-lieu péri-urbain est un espace qui répond directement au besoin de désengorger l'accès aux grands centres, réduire les déplacements pendulaires et éviter l'effet «ville-dortoir».

TIERS-LIEU MÉTROPOLITAIN

Les tiers-lieux métropolitains ou urbains peuvent être thématiques par secteur d'activité. Ils sont en perpétuel mouvement, de flux d'aires venues, ils représentent une alternative durable, collective et intelligente à la pression foncière.



Territoire rural



Territoire péri-urbain



Territoire urbain

ADAPTATION AUX BESOINS UTILISATEURS

DIVERSITÉ DES RENCONTRES



ENVIRONNEMENT COLLABORATIF

TARIFS

Bas	10-15 €/jour 100-200 €/mois
Moyens	15-20 €/jour 200-300 €/mois
Élevés	20-30 €/jour 300-400 €/mois

CONTRACTUALISATION

- Convention de mise à disposition
- Bail précaire
- Facture
- Cotisation association

COOPÉRATION ENTRE ESPACES

- Recommandation des autres espaces
- Diffusion des informations des autres espaces
- Partage d'expériences et échange de bonnes pratiques

MUTUALISATION DES MOYENS

- Dispositif de réservation et de facturation en ligne
- Partage et création collective de programme d'animations

CULTURE DU BIEN COMMUN

- Outils numériques partagés (appareil photo, traceur, imprimante 3D...)

CO-CRÉATION MAILLAGE TERRITORIAL

- Appartenance aux communautés d'espaces locales, nationales et internationales
- Participation aux rencontres locales, nationales ou internationales dédiées aux pratiques collaboratives
- Engagement pour un changement global vers une économie de la contribution au service du « mieux vivre ensemble »

Réalisée par La Coopérative des Tiers-Lieux, septembre 2014 contact@tierslieux.net

Sources Accompagner le développement des tiers-lieux en Aquitaine, AUDAP, décembre 2013 Alléger la ville. Des stratégies de lieux partagés, La Fing, août 2013 Making space for others, Adaptive Lab, février 2013 Manifeste des Tiers-Lieux Opensource, Open SCOP, décembre 2013

Crédits Certains pictogrammes ont été réalisés par les contributeurs de The Noun Project

la coopérative tiers lieu(x) travailler autrement en Aquitaine

La Coopérative des Tiers-Lieux Lucile Aigron / Marie-Laure Cuvelier 06 20 96 04 15 / 06 50 46 82 57 contact@tierslieux.net www.tierslieux.net

RÉGION AQUITAINE

Région Aquitaine Délégation TIC / Eugénie Michardière 05 57 57 92 58 eugenie.michardiere@aquitaine.fr www.aquitaine.fr



Infographie Créatives Commons Licence mise à disposition selon les termes Paternité - Pas d'utilisation commerciale - Partager à l'identique

VERS UNE TRANSITION SOCIÉTALE

Un tiers-lieu est l'expression d'aspirations individuelles et collectives réunies sur un même espace physique. En parallèle, voire au sein même des tiers-lieux, les individus repensent ensemble tous les domaines de la vie de la cité : la nature, l'agriculture, le bien commun, l'éducation, la propriété, le travail, l'entrepreneuriat, l'innovation, le territoire, l'habitat, l'énergie, la diffusion et le partage de l'information et du savoir, le numérique, l'industrie et la politique.

Toutes les étapes de ces questionnements sont le signe d'un élan collectif vers une nouvelle forme d'engagement citoyen.

"Les Tiers-Lieux sont importants pour la société civile, la démocratie, l'engagement civique et instaure un sentiment d'espace." Ray Oldenberg, "The Great, Goodplace"

BIENVILLANCE

PROCESSUS BOTTOM-UP

Motivations communes
Lien social, mutualisation, conciliation des temps, collaboration, partage, expérimentation...

Réseau de confiance **Ok**

Collectif d'utilisateurs **Ok**

COMMUNAUTÉ INITIALE

Quel portage ?

PRIVÉ: Société privée, Association/collectif

MIXTE: Association/collectivité locale

PUBLIC: Collectivité locale

STATUT JURIDIQUE

- SARL, SAS
- SCI
- Coopérative (SCOP, SCIC)
- Association
- Collectivité locale
- Pas de statut

GOVERNANCE PARTAGÉ

OUVERTURE

POUR QUI ?

Tous types d'utilisateurs

- Télétravailleurs salariés
- Artisans
- Chercheurs
- Porteurs de projet
- Artistes
- Cadres itinérants
- Indépendants, micro structures
- Entrepreneurs agiles
- Étudiants
- Demandeurs d'emploi

LANCÉMENT DU PROJET

RÔLE DES ACTEURS PUBLICS

- Pas d'intervention
- Mise à disposition des locaux
- Aide au lancement (politique numérique, innovation, ESS, développement durable...)
- Soutiens ponctuels (événements, partenariats...)
- Relais de communication
- Gestion et animation du lieu

DÉCALAGE CULTUREL AVEC LES PUBLICS

CRÉATION DU LIEU

DANS QUEL LIEU ?

- Lieu déjà « programmé » (bureaux, ateliers...)
- Lieu « transformé » (cyber café, maison d'habitation, boucherie...)
- Lieu « reconquis » (bars, cinémas, friches industrielles, universités, espaces publics...)
- Lieu devenu « partagé » (gares SNCF, bureaux de Poste...)

COMBIEN DE M²

Selon le potentiel estimé d'utilisateurs (intuition, sans étude des besoins)

Selon le potentiel avéré d'utilisateurs (prospéction, avec étude des besoins)

Selon la communauté initiale (pragmatisme, 10 m²/utilisateur tertiaire)

Aménagement

- Postes de travail (open space/bureaux fermés)
- Espaces de vie collective
- Espace de création
- Isoloirs
- Espace détente
- Espaces vides

MODULABLE

QUELS ÉQUIPEMENTS ?

1^{re} nécessité: Bureaux, Connexion internet, Accès handicapé, Cuisine partagée, Trousse secours, Salles de réunion, Extincteurs, Machine à café

2^e nécessité: Écrans, Imprimante, Vidéo-projecteur, Parking, Imprimante 3D, Salle de jeux, Douche

ACCÈS

LES SERVICES À DEUX PAS

- Bars, restaurants
- Marché, épicerie, supermarché
- La Poste, tabac, presse
- Crèche, garderie, école

SERVICES DE PROXIMITÉ

ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ

POSTURE DU CONCIERGE

- Conciergerie: Accueillir, représenter, animer
- Vendeur: Explorer, initier, contribuer
- Facteur: Administrer, gérer, diffuser
- Jardinier: Faciliter, essayer, anticiper
- Pas de conciergerie

LIEU VIVANT ET DURABLE

LA VIE DU LIEU

- Colunch
- Ateliers thématiques, boîtes à idées
- Workshop, barcamp
- Conférences, ateliers, événements

ESSAI GRATUIT

ESPACE SANS ACCUEIL

HYBRIDATION DES PRATIQUES

- Formations pair à pair
- Galerie d'expositions
- Ressourcerie commune
- Think tank
- Ateliers de fabrication participatifs
- Lieu relais Amap
- Jardin partagé
- Habitat partagé

INTÉLLIGENCE COLLECTIVE

SERVICES PARTAGÉS

- Conciergerie
- Boîte aux lettres, domiciliation
- Lieu de retransmission TED, MOOC...
- Bar, restaurant
- Crèche, garderie

ARTICULATION SPÉCIFIQUE AVEC LE TERRITOIRE

ANCRAGE LOCAL DU RÉSEAU

COOPÉRATION ENTRE ESPACES

Participation à la vie locale

- Sensibilisation et médiation auprès des voisins
- Conventions avec les entreprises, les collectivités et les universités locales
- Actions collectives avec les associations locales (Amap, associations culturelles...)

VERS UNE TRANSITION SOCIÉTALE

Un tiers-lieu est l'expression d'aspirations individuelles et collectives réunies sur un même espace physique. En parallèle, voire au sein même des tiers-lieux, les individus repensent ensemble tous les domaines de la vie de la cité : la nature, l'agriculture, le bien commun, l'éducation, la propriété, le travail, l'entrepreneuriat, l'innovation, le territoire, l'habitat, l'énergie, la diffusion et le partage de l'information et du savoir, le numérique, l'industrie et la politique.

Toutes les étapes de ces questionnements sont le signe d'un élan collectif vers une nouvelle forme d'engagement citoyen.

"Les Tiers-Lieux sont importants pour la société civile, la démocratie, l'engagement civique et instaure un sentiment d'espace." Ray Oldenberg, "The Great, Goodplace"